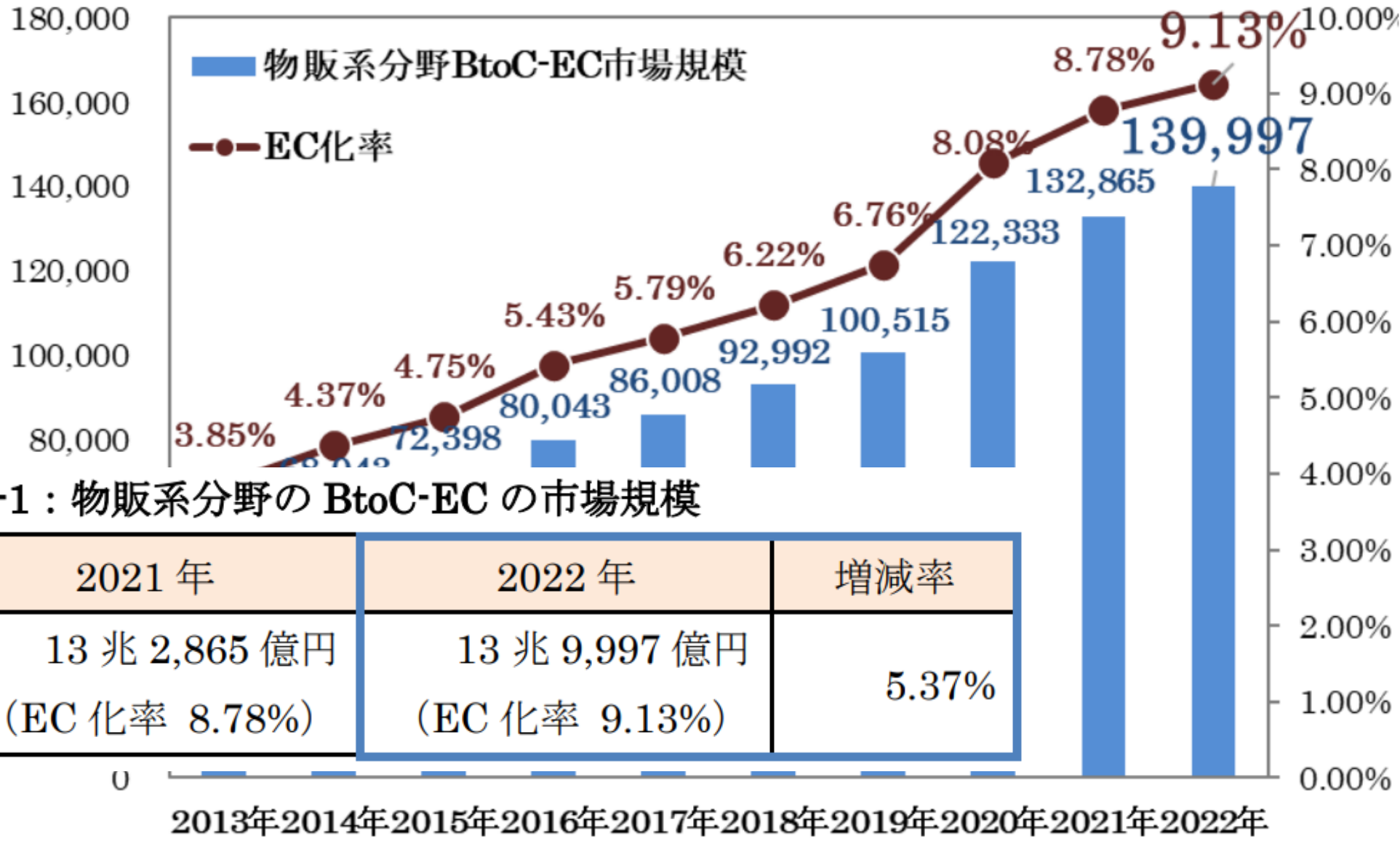
【参考資料】経済産業省：電子商取引に関する調査　報告書

図表 1-2：物販系分野の BtoC-EC 市場規模及び EC 化率の経年推移

（市場規模の単位：億円）



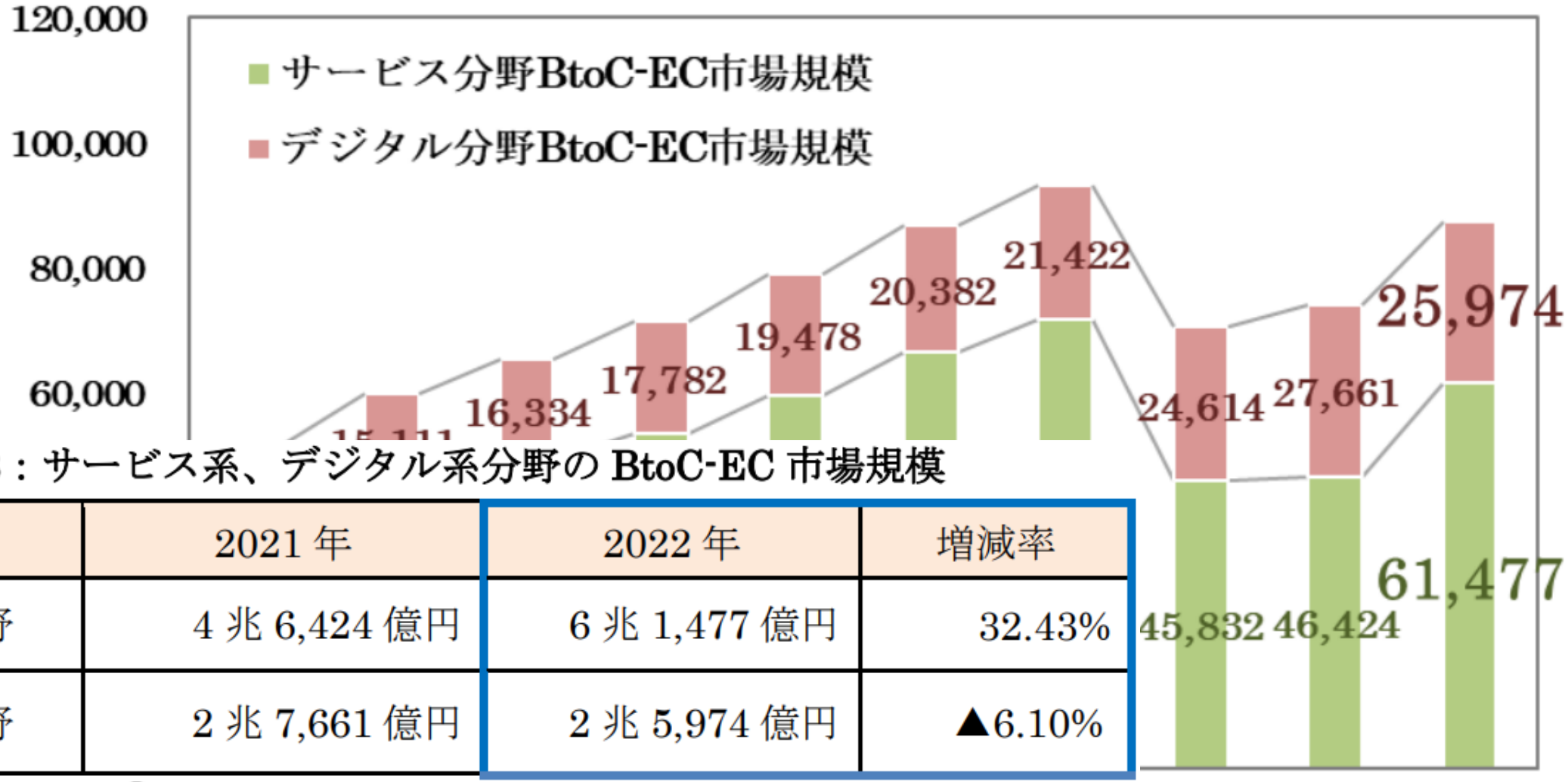

図表 1-1：物販系分野の BtoC-EC の市場規模

| | 2021 年 | 2022 年 | 増減率 |
|---|---|---|---|
| A. 物販系分野 | 13 兆 2,865 億円<br>（EC 化率 8.78%） | 13 兆 9,997 億円<br>（EC 化率 9.13%） | 5.37% |

【参考資料】経済産業省：電子商取引に関する調査　報告書

図表 1-4：サービス系、デジタル系分野の BtoC-EC 市場規模の経年推移

（単位：億円）

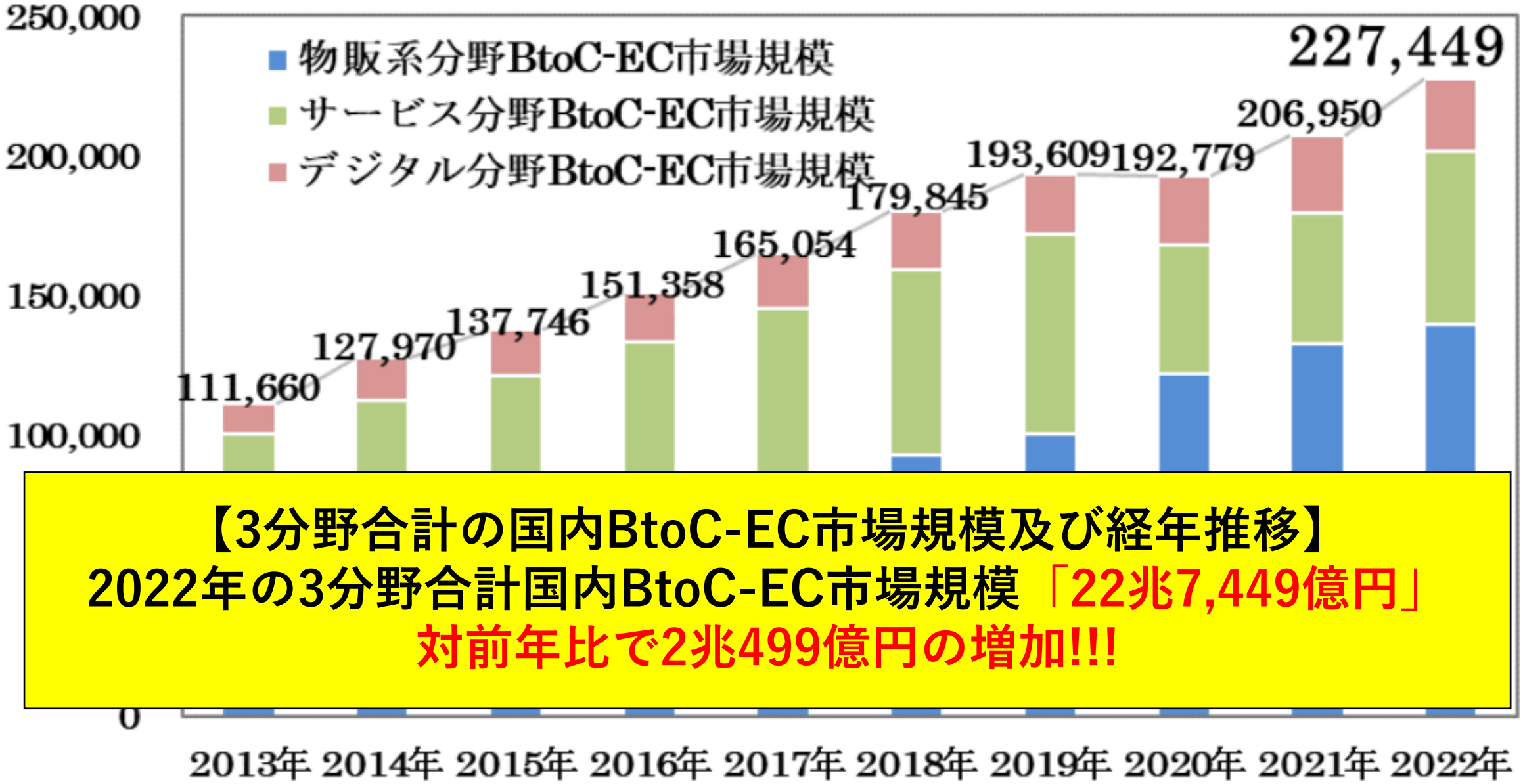



図表 1-3：サービス系、デジタル系分野の BtoC-EC 市場規模

| | 2021 年 | 2022 年 | 増減率 |
|---|---|---|---|
| B. サービス系分野 | 4 兆 6,424 億円 | 6 兆 1,477 億円 | 32.43% |
| C. デジタル系分野 | 2 兆 7,661 億円 | 2 兆 5,974 億円 | ▲6.10% |

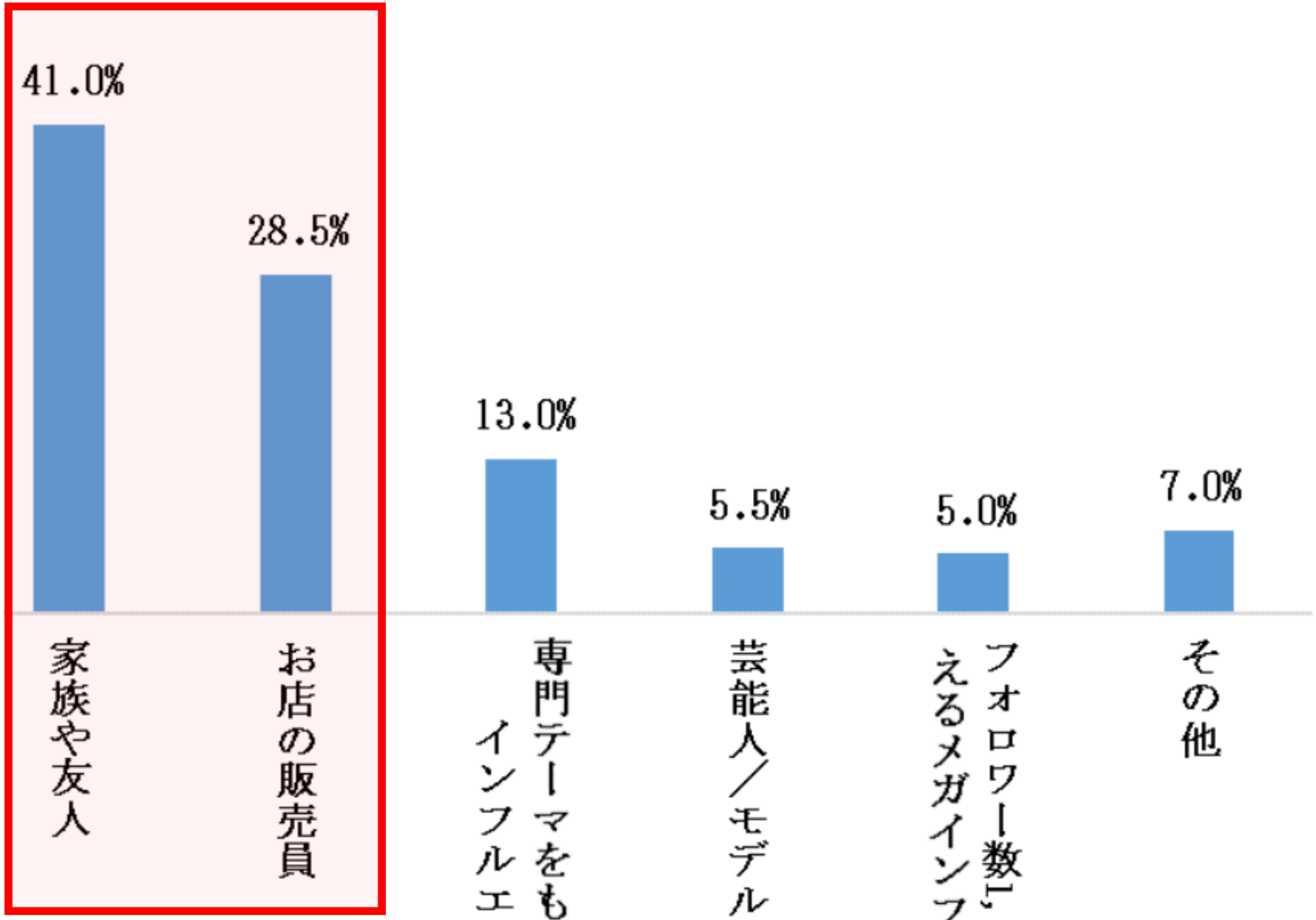
【参考資料】経済産業省：電子商取引に関する調査　報告書

図表 4-7：BtoC-EC 市場規模の経年推移（単位：億円）




**【3分野合計の国内BtoC-EC市場規模及び経年推移】**
**2022年の3分野合計国内BtoC-EC市場規模「22兆7,449億円」**
**対前年比で2兆499億円の増加!!!**

図表 4-8：商品の購入を迷っている際に、最も参考にする人




【貴重なデータ】

1位：家族や友人
2位：お店の販売員

商品購入の決定打!!!
69.5%【約7割】

自社の販売促進企画で
意識した方が良い◎

【参考資料】経済産業省：電子商取引に関する調査　報告書

【参考資料】経済産業省：電子商取引に関する調査　報告書

⑤　スマートフォン

3.2.2 項でも述べているように、2021 年における世帯あたりのスマートフォンの普及率は88.6%であった。相対的に、パソコンの保有率は低下傾向にあり、スマートフォンの存在感は年々増している状況にある。電子商取引においてもその傾向は見られ、物販、サービス、デジタルの各分野においてスマートフォン経由での取引額が増加基調で推移している。本調査において、物販分野におけるスマートフォン経由の BtoC-EC 市場規模を推計したところ、7 兆 8,375 億円であった。これは、物販の BtoC-EC 市場規模の約 56%に相当する金額である（図表 4-15）。

**【スマホ版のECサイト構築が必須です】**

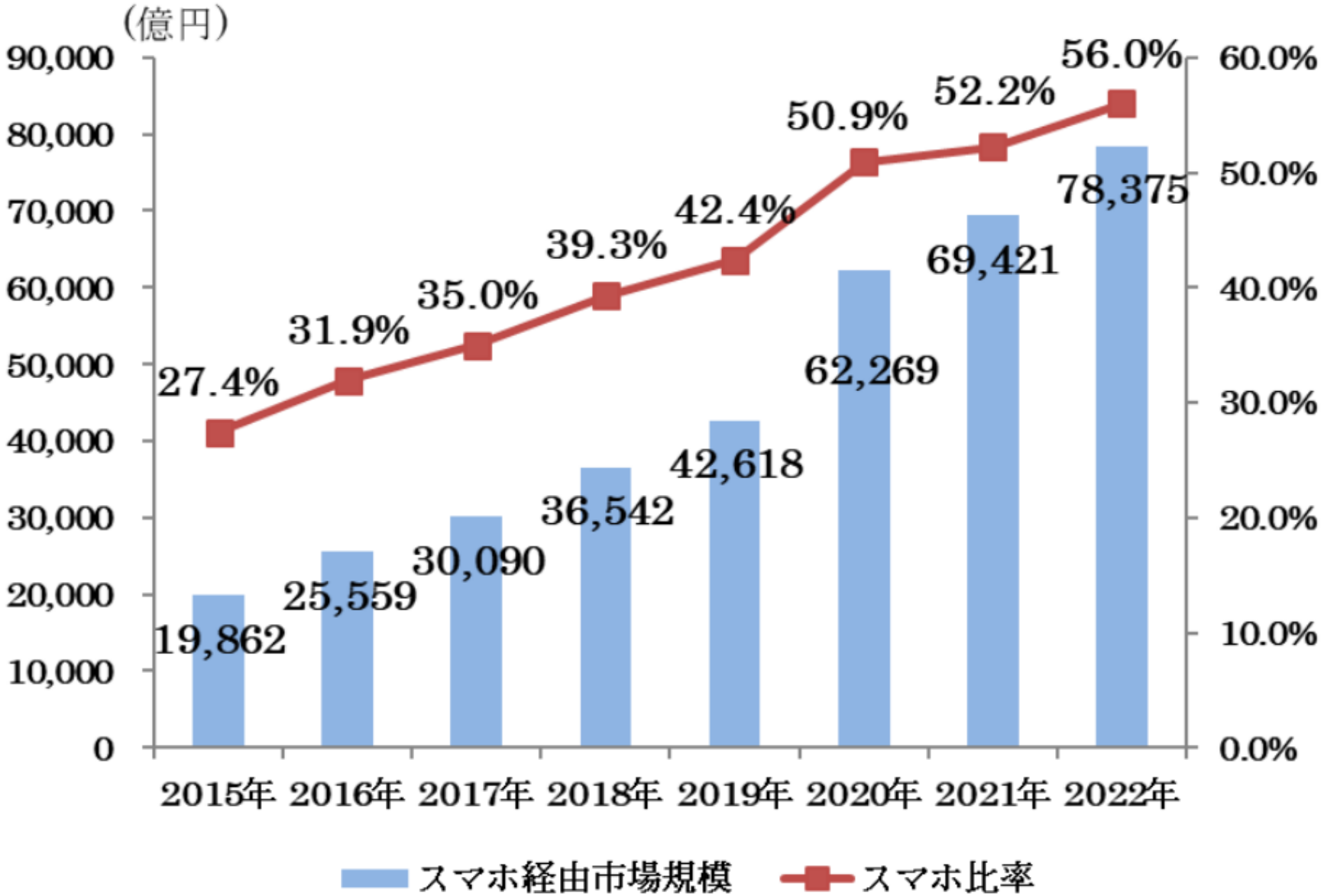
**図表 4-15：BtoC-EC（物販）におけるスマートフォン経由の市場規模**

| | |
|---|---|
| 2022 年の物販の BtoC-EC 市場規模……（A） | 13 兆 9,997 億円 |
| うち、スマートフォン経由……（B） | 7 兆 8,375 億円 |
| スマートフォン比率（B）÷（A） | 55.98% |

出所：総務省「家計消費状況調査」、eMarketer, Dec 2022 等に基づき推計

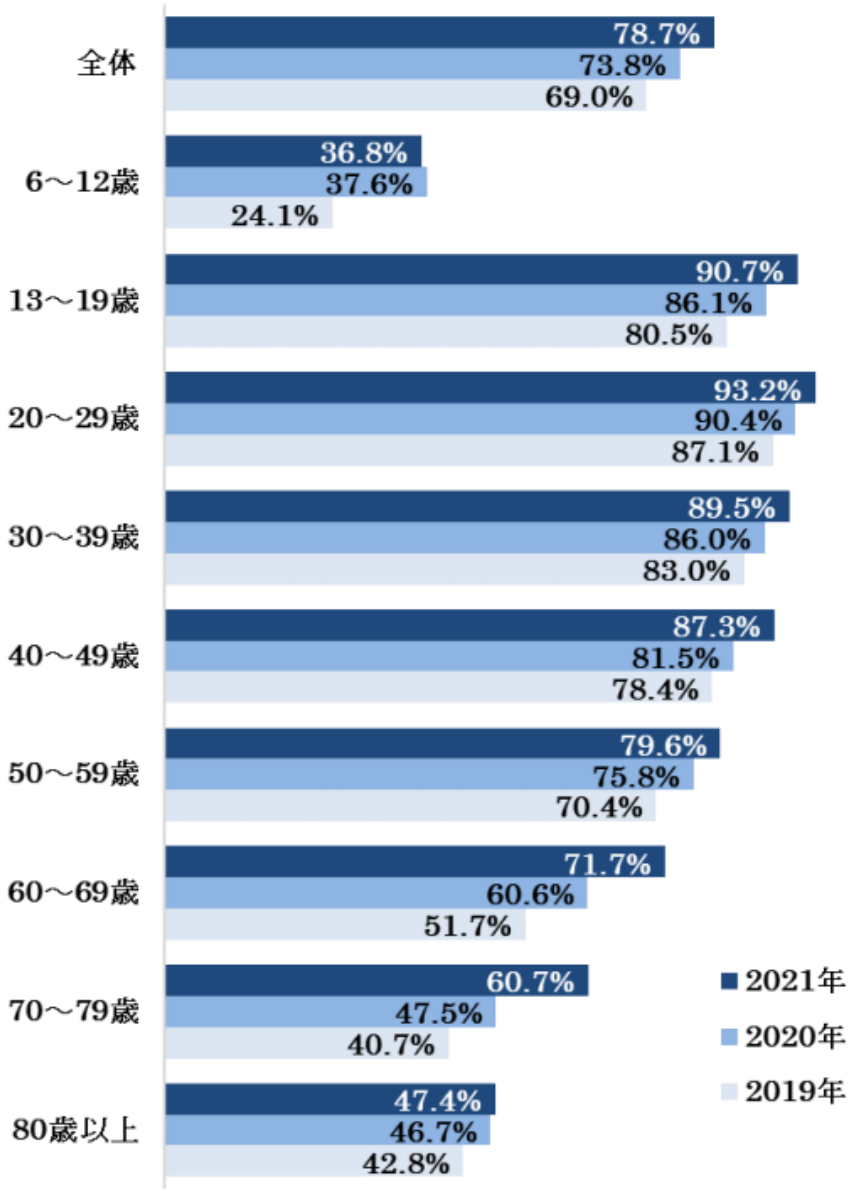
【参考資料】経済産業省：電子商取引に関する調査　報告書

図表 4-16：スマートフォン経由の物販の BtoC-EC 市場規模の推移



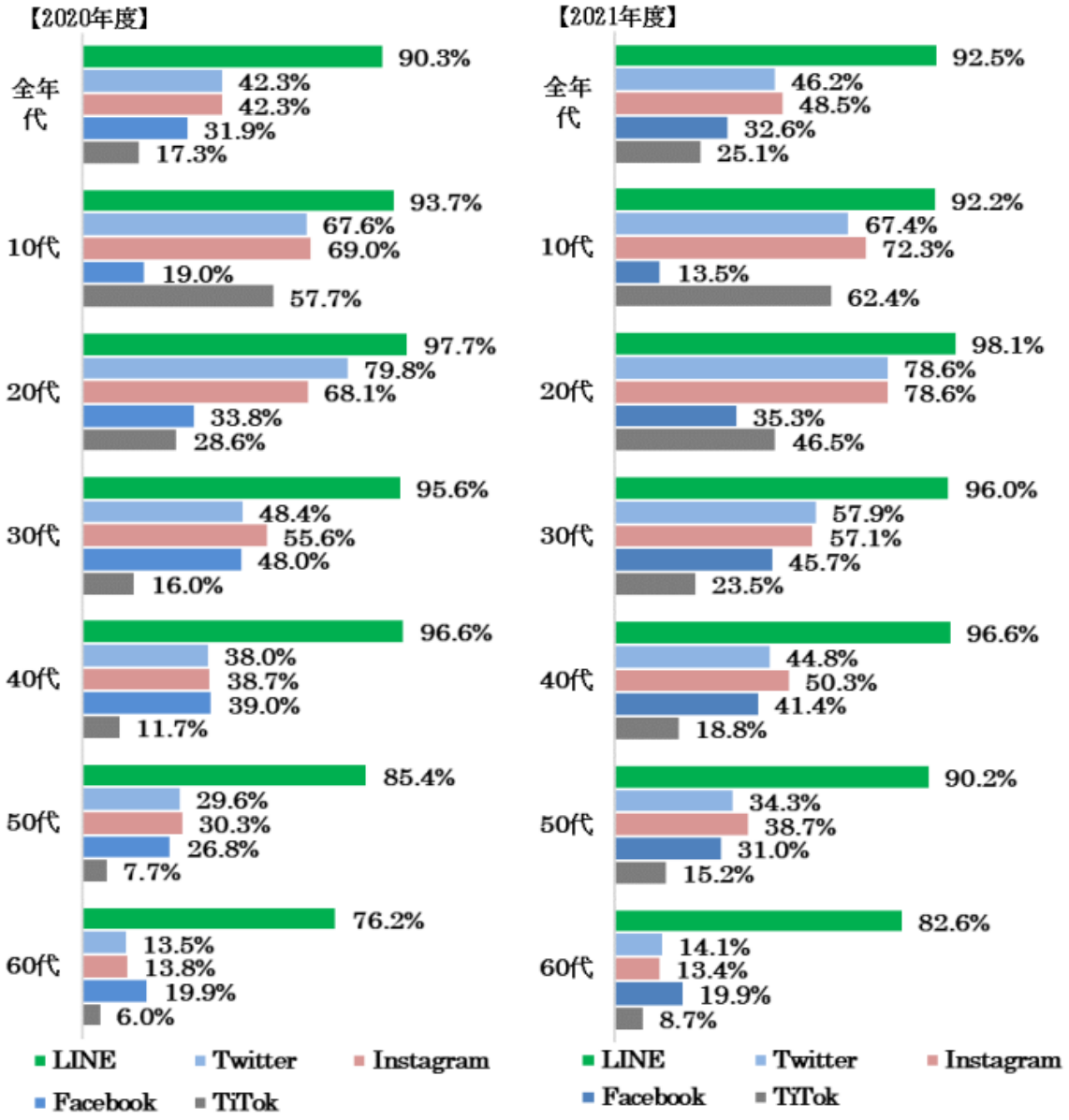
# 【参考資料】経済産業省：電子商取引に関する調査　報告書

図表 4-17：SNS の利用状況（個人）




出所：令和 3 年通信利用動向調査（総務省）

図表 4-18：年代別主な SNS サービスの利用率（2020 年度、2021 年度）

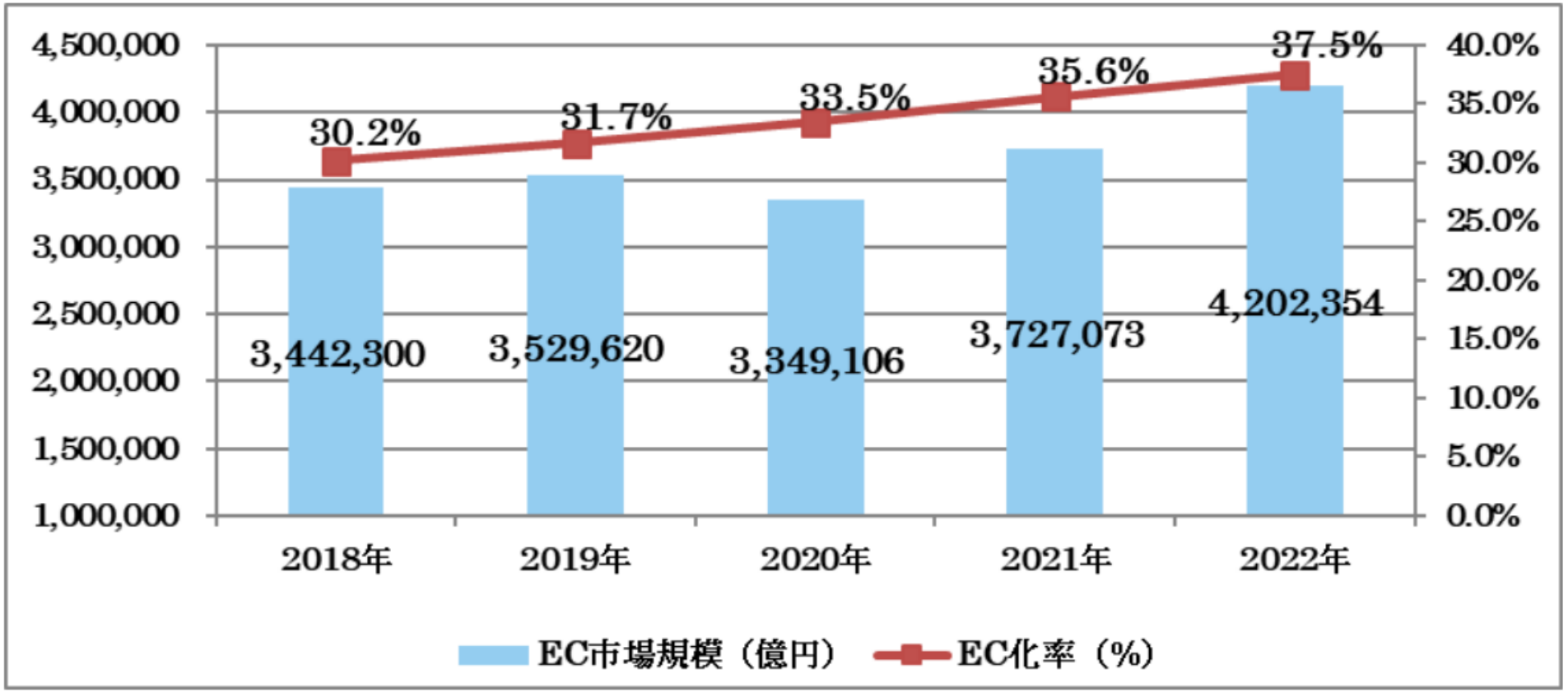



出所：令和 3 年度情報通信メディアの利用時間と行動に関する調査（総務省）

## 1.3　日本の BtoB-EC 市場規模

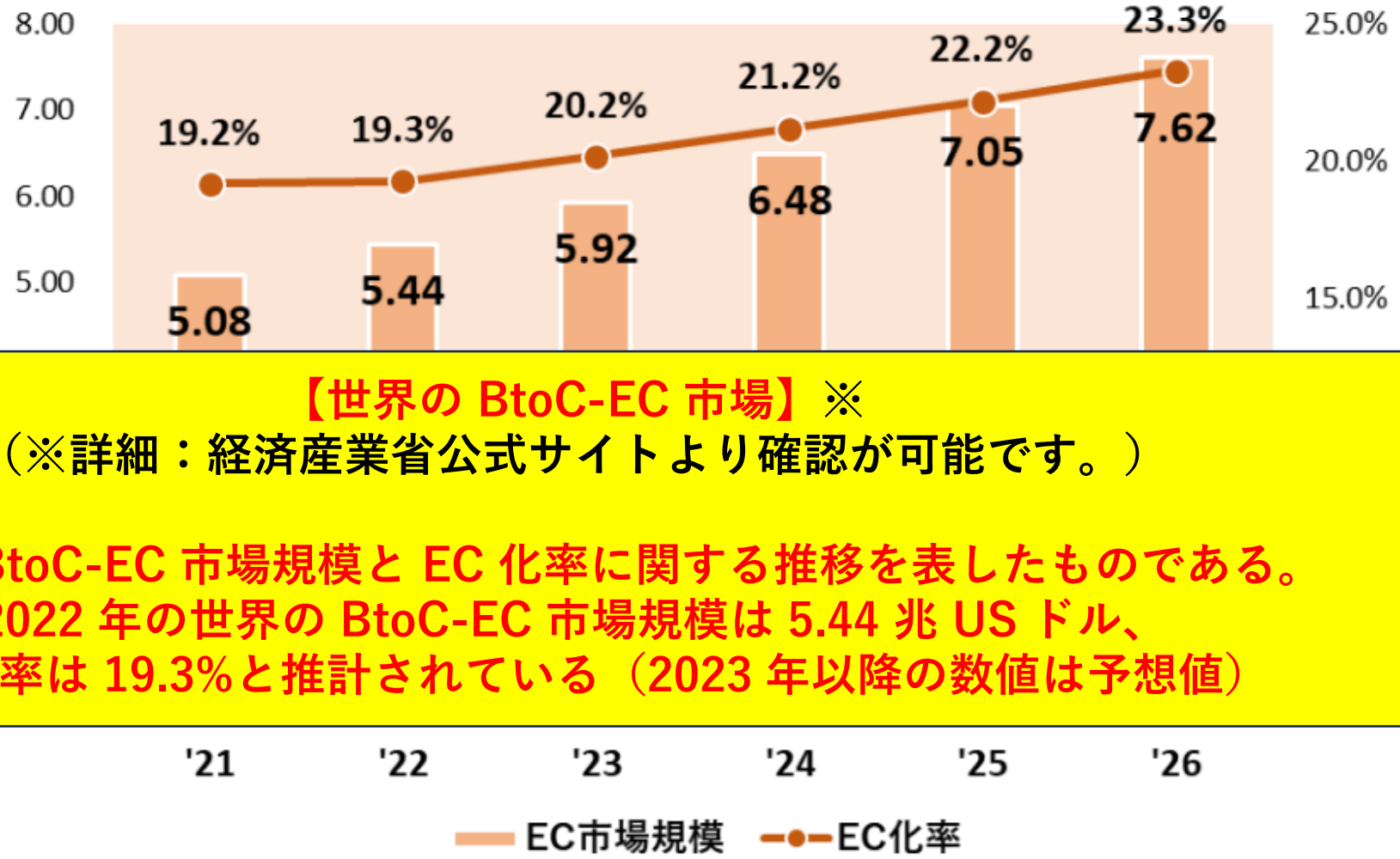
2022 年の BtoB-EC 市場規模は、420 兆 2,354 億円（前年比 12.8%増）となった。「その他」を除いた EC 化率は、前年から 1.9 ポイント増の 37.5%であった。

図表 1-7：BtoB-EC 市場規模の推移



【参考資料】経済産業省：電子商取引に関する調査　報告書

図表 7-4：世界の BtoC-EC 市場規模（単位：兆 US ドル）




**【世界の BtoC-EC 市場】※**

**（※詳細：経済産業省公式サイトより確認が可能です。）**

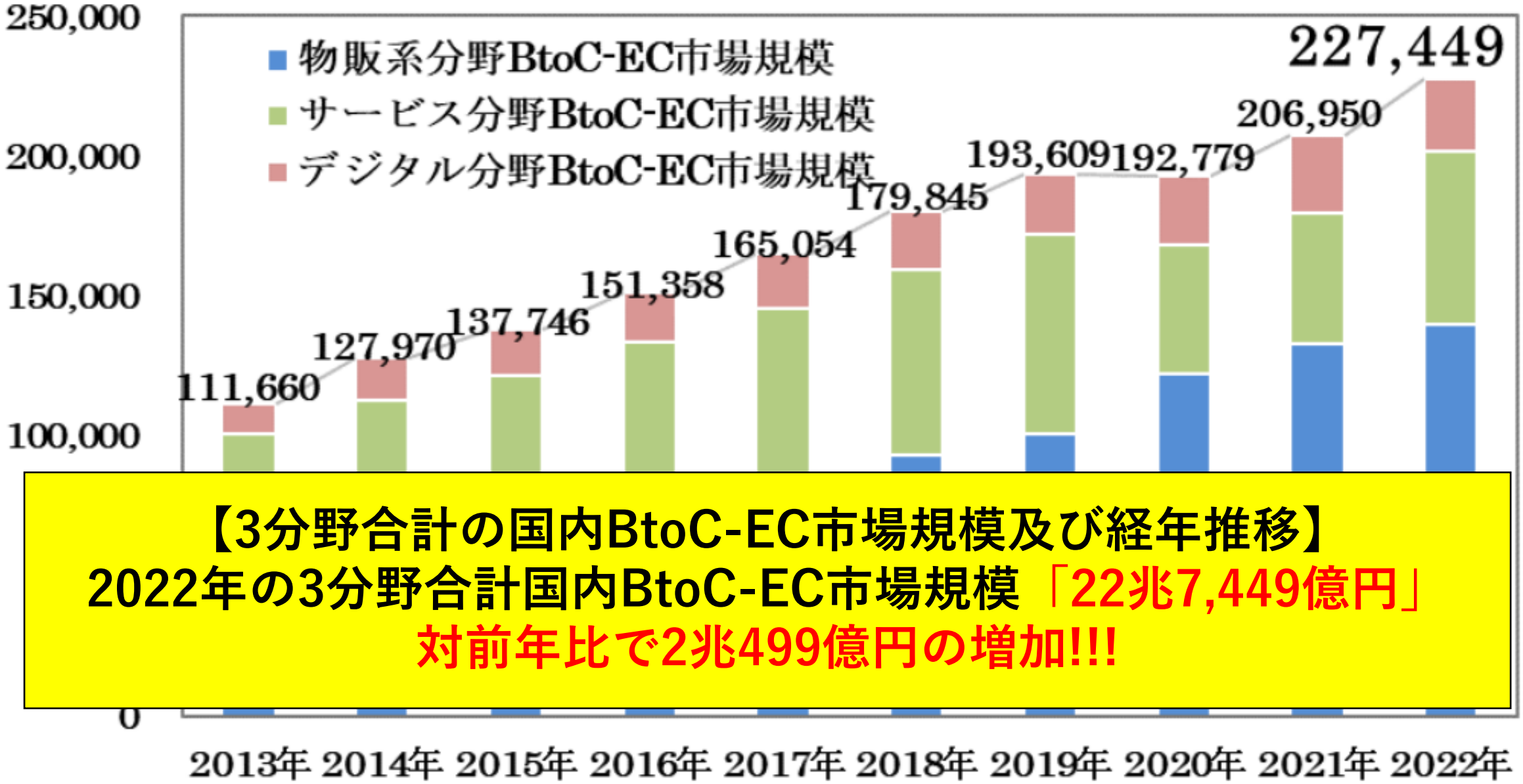
**世界の BtoC-EC 市場規模と EC 化率に関する推移を表したものである。**
**2022 年の世界の BtoC-EC 市場規模は 5.44 兆 US ドル、**
**EC 化率は 19.3%と推計されている（2023 年以降の数値は予想値）**

出所：eMarketer, Dec 2022 をもとに作成

含まれないもの：旅行やイベントのチケット、料金支払い関連、税金、送金、フードサービス、ギャンブル等

【参考資料】経済産業省：電子商取引に関する調査　報告書

図表 4-7：BtoC-EC 市場規模の経年推移（単位：億円）




**【3分野合計の国内BtoC-EC市場規模及び経年推移】**
**2022年の3分野合計国内BtoC-EC市場規模「22兆7,449億円」**
**対前年比で2兆499億円の増加!!!**

## 【EC化率は順調に上昇】

EC市場から恩恵を得る手段が最重要になっていくと考えます。

## 【デジタル資産「アカウント」獲得】

ツクツク!!!CMSの独自制（ウェルビーイング）

**自社事業のWEB化EC化として活用することで、**
**新規アカウント発行履歴を残せ、**
**EC市場から売上を得る仕組みを構築できます。**

（アカウント発行の詳細は弊社までご質問下さい）

相談窓口：ツクツク!!!正規代理店【株式会社ポータルコネクト】

☜メディア評価など

PORTAL CONNECT

ポータルコネクト　検索